

PRESENTATIE

MEERJARENPLAN 2024-2029



29 NOVEMBER 2024

Meerjarenplan

Binnen de vereniging hebben we de hardware (vloot en gebouw) prima op orde.
Het is alleen noodzakelijk dat regelmatig en inzichtelijk aan de leden te presenteren.

Het aantal leden en hoe we met elkaar omgaan en verbinden moet verbeterd worden.

In dit plan werken we uit hoe de vereniging er in 2029 uit zal zien en wat de concrete maatregelen, vooral voor 2025 zijn.

Het bestuur is een team dat fungeert als facilitator en initiator, waarbij het initiatief neemt en draagvlak zoekt. Open, empathische en regelmatige communicatie is daarbij een sleutel. Uitvoering kan veelal liggen bij werkgroepen en commissies.



Leden in 2029

- In 2029 heeft De Amstel 750 leden.
- Op ledengebied is het noodzakelijk dat we zorgen voor meer instroom en minder uitstroom.
- Eind verenigingsjaar 2023 had De Amstel 582 leden. Eind verenigingsjaar 2024 581 leden.
- Om te komen tot 750 leden in is dus nog een groei nodig van 169. Dit zou betekenen een nettogroei van ruim 30 leden per jaar. Dit is best ambitieus, zeker gezien de veroudering van het bestand waardoor er ieder jaar toch een aantal leden zal opzeggen.

Positionering: *“Een bruisende vereniging in het hart van de stad”*



Instroom leden

In 2024 hebben we in totaal vier open dagen georganiseerd, met een zwaartepunt, inclusief een artikel in de Stadsdeelkrant Zuid, in september/oktober. Deze vier dagen hebben circa 30 nieuwe leden opgeleverd.

Om het realistisch te houden, stellen we ons als doel om in de komende jaren per jaar 20 tot 30 leden te groeien. Bij een gemiddelde uitstroom van circa 70 leden per jaar betekent dit dat we ieder jaar ruim 100 nieuwe leden moeten werven. Dit betekent dat we ernaar moeten streven om op infodagen tien geïnteresseerden aan te trekken, aangezien niet iedereen lid zal worden. Voor de instroom organiseren we vier open dagen per jaar: twee in het voorjaar en twee in het najaar. Daarnaast gaan we door met een flexibele start van de instructie.

Hierbij streven we ernaar dat de instructie grotendeels plaatsvindt op dezelfde uren, zodat nieuwe leden elkaar beter leren kennen en er gemakkelijker ploegjes gevormd kunnen worden. Instructeurs worden gestimuleerd om na het roeien met de leerlingen een drankje te drinken in de sociëteit.

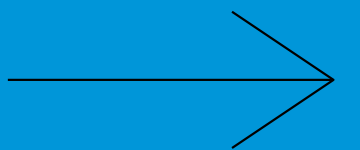


Informatie en (basis)instructie

De ledengroei start na inschrijving met een warm welkom door het Infoteam, dat actief contact zoekt en kennismaakt. Tijdens de infomiddagen kunnen nieuwe leden gelijk het roeien uitproberen.

Nieuwe leden starten zonder wachtlijsten met basisinstructie. In de wintertijd gebeurt dit op zaterdag en zondag, en gedurende de zomertijd ook doordeweeks. Bij voorkeur twee keer per week om snel vorderingen te kunnen maken.

Voorwaarde is dat er voldoende goed opgeleide instructeurs beschikbaar zijn. Onze Amstel-hoofdcoach helpt daarbij. Het streven is om in 2024/2025 circa 25 instructeurs in te kunnen zetten voor test 1, 2, 3 en 4. We bieden zoveel mogelijk opleidingsfaciliteiten met de eigen basisopleiding en de opleiding tot motorisch coach. Ook organiseren we een terugkomdag voor alle instructeurs om samen de voortgang te bespreken.



Voorkomen uitstroom leden

Om uitstroom te voorkomen hebben we niet alleen goede instructie, maar na instructie een goede doorstroom naar ploegen. We onderzoeken de instuif en roeimakelaar (via Cappie-app of WhatsApp-groep?) en vervolginstructie na afroeien.

De in 2024 gestarte opfrismiddagen zijn succesvol. We gaan hiermee door in de maanden juni tot september, maar ook gedurende het jaar wanneer daar vraag naar is. De opfrismiddagen leiden tot kruisbestuiving en elkaar leren kennen en ploegvorming. Ervaren roeiers helpen om enkele keren per jaar bij de opfrismiddagen of het meefietsen bij ploegen en roeiers die daarom vragen. Jong Amstel, met veel oud-wedstrijdroeiers, moet daar een rol bij spelen. Niet alleen verbetert dat het roeiv niveau (vooral bij oudere leden), maar tevens creëert het begrip waarom we investeren in wedstrijdroeien en -vloot.

Eén tot twee keer per jaar houden we een commissiemarkt. Het bestuur vraagt iedereen om vrijwilligerswerk te doen. Veel nieuwe leden geven aan dat te willen. In 2024 en daarna zijn we gestart met actief deze leden te benaderen. Voorwaarde voor meer vrijwilligers aan zet is een goede coördinatie op commissieniveau, zodat mensen weten wat er van hen verwacht wordt en hierin gefaciliteerd worden door de commissieleden.



Ledensamenstelling

- Doel is de jeugdafdeling licht te laten groeien. Op 1 oktober hadden we 61 jeugdleden. Momenteel groeit het aantal jeugdleden gestaag, de jeugdcoördinator speelt hierbij een belangrijke rol.
- Doel van de groei van het ledenbestand is dat deze voornamelijk komt door nieuwe leden tussen de 25 en 60 jaar.
- Er worden verbindende activiteiten georganiseerd voor leden tussen de 35 en 60 jaar.
- Waar nodig worden faciliteiten aangepast voor oudere leden. Te denken valt aan een instaphulp.



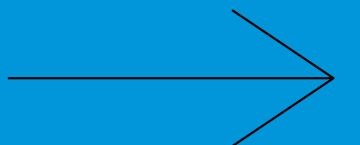
Wedstrijdroeien

- **Jeugd**
 - Naast de meisjeteams wordt er ook een jongensteam opgezet. Vanaf 2025 is er een jongensteam.
 - De focus ligt op de lange termijn: roeiers worden gestimuleerd om door te groeien en na het studentenroeien terug te keren. → Jaarlijks een etentje voor oud wedstrijdroeiers organiseren om dit te stimuleren.
 - Er wordt jaarlijks een trainingskamp georganiseerd.
 - Jaarlijks evaluatiemoment over hoe het gaat + doelstellingen vaststellen
- **Wedstrijdroeien masters**
 - Er komt een aanspreekpunt binnen Jong Amstel voor coördineren wedstrijden (1 voor landelijke wedstrijd, 1 voor regiowedstrijd), om zo het Jong Amstel team wat bij wedstrijden meedoet uit te breiden.
 - Er wordt regelmatig deelgenomen aan coastalwedstrijden.
 - De toegankelijkheid van het roeien wordt gestimuleerd door gezamenlijke trainingen aan te bieden (doordeweeks + weekend).
 - Vanaf 2025 elk jaar een Amstelbeker 8 bij zowel de vrouwen als de mannen.
- **Focus op het complete plaatje**
 - Een gezonde levensstijl wordt gestimuleerd, met aandacht voor roeien, krachttraining, gezonde voeding, mentale fitheid en gezelschap.
 - Opfriscursussen in de zomer voor alle leden.
 - Krachttraining voor iedereen onder begeleiding.
 - De Onderlinge keert jaarlijks terug.



Wedstrijdroeien

- De succesvolle **DiNHo** (roeicompetitie voor de jeugd uit het district Noord-Holland) wordt voortgezet.
- **Regioroeien** (voor roeiers vanaf S I bevoegdheid die laagdrempelig willen beginnen aan wedstrijdroeien).
- **Toertochten**, zowel voor leden als voor leden andere verenigingen.
- **Midweek roeien** (op doordeweekse dagen “met elkaar en voor elkaar”).
- **Recreatie** (met oog voor de omgeving, in je eigen tempo actief roeien).
- **Coastal rowing** (roeien in coastal roeimateriaal op zee, op meren en grote rivieren).
- **Vaardigheidsproef** (een bepaalde afstand binnen een bepaalde tijd roeiend afleggen).
- **De roeimakelaar** krijgt met ingang van 2025 een nieuw digitaal (website) leven. We gaan helpen de verbinding tot stand te brengen met bestaande groepen en helpen nieuwe groepen te vormen. Groepsvorming vormt het cement van de Amstel.



De vloot in 2029

- In 2029 heeft de Amstel nog steeds een top vloot, met een mooie verdeling van wedstrijd- en recreatiemateriaal.
- Alle houten CI's zijn vervangen door kunststof coastal type CI/Lite Boat CI. Ook zijn er meer C2x-coastalboten beschikbaar.
- De vloot van coastal boten op IJburg is in dezelfde mate uitgebreid als de groei van coastal roeien in Nederland.

- In 2025 wordt vooral nadruk gelegd op vervanging van C-materiaal.
- Er wordt een vlootplan, dat 3 jaar vooruit wordt gemaakt door de commissie Materiaal.
- Vastgesteld beleid is dat we per jaar € 60.000 per jaar investeren om de vloot op top niveau te houden.



Het gebouw in 2029

- Het gebouw in 2029 is volledig duurzaam en in top conditie.
- In 2025 wordt gerealiseerd:
 - Een nieuwe Zuidpui en nieuw glas in de terrasdeuren.
 - Vervanging ellipsramen naast de voordeur.
 - Nieuwe ramen koepel, loodsen en krachtruimte.
 - Nieuwe deuren in de benedenhal naar de loods.
 - Koeling in de sociëteit.
 - Verbeterde luchtkwaliteit in de kleedkamers.
 - Koepel dakdekking vervangen.
- In 2029 hebben we een vaste locatie op IJburg in het Amsterdam Coastal Rowing Centre. In 2024 is de Stichting ACRC opgericht. In 2025 vinden gesprekken met de gemeente plaats over de vaste locatie, hopelijk gereed in 2026/2027.



Het verenigingsleven

Sociëteit:

- In 2023-2024 is naast de Jubileumactiviteiten een start gemaakt met het regelmatig organiseren van culturele activiteiten in de sociëteit, zoals filmavonden, pubquiz, etc.
- Vanaf 2024-2025 zullen maandelijks thema-avonden worden georganiseerd. En daarnaast een aantal feesten.
- 1x/maand thema-avond met eten.
- 1x/3 maanden pubquiz/muziekbingo/spelletjesavond.
- Daarnaast zal wekelijks tijdig worden gepubliceerd wat er op dinsdag en woensdag op het menu staat.
- De Scheeve Pomerans biljart wekelijks op de dinsdagavond en zal openstaan voor alle leden.
- Leden komen graag samen in de sociëteit, zowel na het trainen als bij andere gelegenheden. De sociëteit is een ontmoetingsplek voor iedereen.

Organisatie van activiteiten en evenementen:

- Roei-evenementen: wedstrijden, regiowedstrijden, jeugdwedstrijden, coastalwedstrijden en toertochten.
- Evenementen georganiseerd door de zeilcommissie.



Het verenigingsleven: suggesties

Sociëteit:

- Filmavonden
- Netwerkborrels en themadiners: voor diverse leeftijdsgroepen (bijvoorbeeld "Jong Amstel" en senioren) of thema-etentjes om het clubgevoel te versterken.
- Lezingen en workshops: over sportvoeding, mentale kracht, of technieken voor roeien en zeilen, eventueel met experts via livestreams.
- Muziek- en themafeesten: feesten met livemuziek, DJ's, of thema's zoals "klassieke roeisport" waar leden in vintage roeikleding komen.



Het verenigingsleven: suggesties

Organisatie van activiteiten en evenementen:

- **Gezamenlijke indoor-rowing challenges:** maak gebruik van roei-ergometers voor interactieve wedstrijden, eventueel verbonden met leden van andere verenigingen via online platforms.
- **Live evenementen streamen:** roeiwedstrijden, nationale competities of Olympische spelen kunnen live worden gestreamd, waarbij leden samen kunnen komen om te kijken en te supporteren.
- **Interne workshops digitale bootonderhoud:** met de groei van slimme technologie kunnen workshops worden georganiseerd over het onderhoud van moderne roeiboten of digitale innovaties zoals boottrackers.
- **Milieuvriendelijke initiatieven:** workshops over duurzaamheid op het water, waarbij ideeën worden gedeeld om de impact van roeien en watersport op het milieu te verkleinen.
- **Virtuele trainingssessies:** met behulp van VR/AR-technologie kunnen leden roeitrainingen in een virtuele omgeving volgen, bijvoorbeeld een tocht over de Thames of andere iconische wateren.



De communicatie

In 2029 blijft de communicatie bij de roei- en zeilvereniging digitaal en efficiënt.

- De website blijft een centraal platform met korte, overzichtelijke teksten en actuele nieuwsberichten. Leden kunnen via de site nog steeds roeiboten reserveren voor zowel de Hobbemakade als IJburg.
- Instagram wordt actief gebruikt, met aparte accounts voor de jeugd, Jong Amstel en overige leden.
- Facebook wordt niet meer gebruikt, omdat het platform minder populair is onder de leden.
- In het clubgebouw zorgen meerdere digitale schermen voor actuele informatie.
- Alle foto's en video's zijn digitaal gearchiveerd en toegankelijk voor leden op een afgeschermd deel van de website.
- De app Cappie is geüpdatet, zodat leden niet alleen nieuwsberichten kunnen lezen, maar ook boten kunnen afschrijven via de Cappie app. Mogelijke gebruik van push-notificaties via de Cappie app zodat leden op de hoogte kunnen worden gehouden van weersomstandigheden, evenementen of last-minute wijzigingen, en een AI-chatbot kan snel antwoorden bieden op veelgestelde vragen.



De communicatie: wat doen we in 2025?

Marketing:

- Regelmatig posts op Instagram, wekelijks een story op Instagram.
- Mogelijk ook TikTok-account oprichten met 'optredens' van Mehdi en Mo (TikTokdansjes).
- Voor open dagen advertenties in buurtkranten en buurthuizen.
- Kraam op de ARB met flyers ter promotie voor Jong Amstel.



*Bedankt voor
jullie aandacht*

